



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА ПЕЋИНЦИ
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ ПЕЋИНЦИ
Број: 40-230-1/2026-IV
Дана: 25.02.2026. године
Пећинци

На основу члана 18. и члана 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/23 и 51/2025), члана 20 и члана 43. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“, бр. 129/2007, 83/2014 - други закон, 101/2016 - други закон, 47/2018 и 111/2021 - други закон), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 9/22 и 32/23), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени Гласник РС“ број 6/24, 106/24 и 98/25) и Одлуке о буџету Општине Пећинци за 2026. годину („Службени лист Општине Срема“ број 36/2025) и Одлуке о конкурсима за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања број 40-230/2025-IV, Председник Општине Пећинци, расписује:

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пећинци у 2026. години

І НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања, који доприносе истинитом, непристрасном, **правовременом** и потпуном информисању свих грађана Општине Пећинци; а посебно о раду Општине Пећинци, њених органа, организација, установа и јавних предузеће, заштити и развоју људских права и демократије; слободном развоју личности и заштити деце и младих; развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; ради подизања квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника националних мањина и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Одлуком Председника општине Пећинци број 40-230/2026-IV од 24.02.2026. године, средства у износу од 8.800.000,00 динара, намењена су за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 10.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту износи 3.500.000,00 динара.

Средства намењена суфинансирању пројеката производње медијског садржаја у висини од 10.000,00 динара се обрачунавају у бруто износу (износу пре одбитка пореза и других накнада) и исплаћују се једнократно, док износи већи од 10.000,00 динара се обрачунавају у бруто износу (износу пре одбитка пореза и других накнада) и исплаћују се у више рата с тим да се износ неопходан за покривање трошкова дисконтује на њихову вредност у тренутку доделе при чему се користи тренутно важећа дисконтна стопа.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова пројекта, док учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању.

Оправдани трошкови су трошкови који су настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

1. процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја
2. трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
3. трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
4. трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
5. трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Оправданим трошковима, не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

У складу са чланом 18. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 92/23 и 51/2025) (у даљем тексту: Закон) остваривање јавног интереса у области јавног информисања остварује се суфинансирањем пројекта. Корисник државне помоћи је у обавези да достави изјаву којом доказује да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са Законом.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. Људских,

материјалних или нематеријалних) у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Средства додељена учесницима на конкурс не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

II ПРАВО УЧЕШЋА

На Конкурсу може учествовати:

1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијама;

2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која су у претходном периоду добила средства од Општине Пећинци намењена пројектном суфинансирању, а нису на време и у прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, као и лица за која се утврди да су ненаменски трошила.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј и то уколико тај пројекат није већ започет у тренутку подношења пријаве на конкурс.

Право учешћа на Конкурсу немају лица која се не налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су била ли у тешкоћама у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21 и 43/23) на дан 31. децембар 2025. године.

III УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник конкурса може учествовати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20%, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана...)

Учесник конкурса који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача, нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава у других облика организовања.

Право учешћа на конкурсима немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

IV КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

1. мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

2. мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 4 који чини саставни део документације.

Ближи критеријуми за оцењивање пројекта су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији општине Пећинци;
2. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
3. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
4. мере у којој је предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група, малолетних жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације итд;
5. територија реализације пројекта на територији општине Пећинци.

Учесници конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

V РОКОВИ

Пријаве на Јавни позив подnose се у року од 15 дана од дана објављивања на званичној интернет презентацији општине Пећинци и на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: ЈИС) односно од **27.02.2026.** године до **16.03.2026.** године.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од **90 дана** од дана закључења конкурса.

VI ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесници конкурса су обавезни да доставе:

Учесник Конкурса обавезно путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);
2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);
3. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен (за штампане медије);
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава;
6. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи

VII ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложи чланове стручне комисије.

Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да путем ЈИС-а предложи своје чланство у Комисији.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву члана комисије (Образац 3) који је објављен на сајту општине Пећинци.

Предлоге слати у року од 15 дана од дана објављивања конкурса односно до **16.03.2026.** године путем ЈИС-а, на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Пећинци у 2025. години.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

VIII ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Конкурс и Образац за пријаву објављују се на сајту Општине Пећинци и ЈИС-у, где су видљиви и доступни све време трајања Конкурса.

Пријаве слати до закључења Конкурса односно до **16.03.2026.** године искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена а корисник средстава је дужан да Општинској управи достави извештај о реализацији пројеката, материјални доказ о реализацији и дистрибуцији/емитовању, као и о наменском коришћењу додељених средстава у прописаном року.

Решење о суфинансирању пројеката по расписаном конкурс, биће објављено на интернет страници Општине Пећинци и ЈИС-у, и достављено свим учесницима јавног позива у електронској форми.

Конкурсни материјал се не враћа.

Додатне информације се могу добити радним даном од 11 до 13 часова на телефоне: 022/400-766.

IX ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени Општинској управи општине Пећинци биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у јавном позиву, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Приступ личним подацима имаће само овлашћена лица која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења јавног позива или ревизије.

Општинска управа општине Пећинци чуваће податке о личности у року предвиђеним законом уз примену одговарајућих техничких, организационих и кадровских мера.

Лица чији се подаци обрађују имају право на приступ, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

За учешће на јавном позиву, Ваша је законска обавеза да нам дате Ваше личне податке, тачне и потпуне. У супротном нећете моћи да остварите право учешћа.

Председник општине Пећинци
Синиша Ђокић

