



**РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ОПШТИНА ПЕЋИНЦИ**

**Стручна комисија за оцену пројеката поднетих
на конкурс за суфинансирање пројеката производње
медијских садржаја из области јавног информисања
на територији општине Пећинци у 2025. години**

Број: 40-89/2025-IV

Датум: 06.06.2025. година

Пећинци, Слободана Бајића 5

ЗАПИСНИК

**О РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ
МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА
ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ПЕЋИНЦИ У 2025. ГОДИНИ**

Датум одржавања седница: 06.06.2025. године

Време одржавања седница: Од 10.00 часова до 14.30 часова

Место одржавања седница: Општина Пећинци
ул. Слободана Бајића бр. 5, Пећинци

Присутни:

- Комисија у саставу: Драгана Стефановић, Бранислав Санчанин, Петар Њаради
- члан стручне службе Општинске управе општине Пећинци Весна Томић

Дневни ред:

1. Разматрање Предлога и доношење Пословника о раду Комисије за конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији општине Пећинци у 2025. години
2. Утврђивање предлога о расподели средстава;
3. Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије.

Пре почетка рада, члановима Комисије је уручено Решење председника општине Пећинци број: 40-89/2025-IV од 15.04.2025. године, којим је именована стручна комисија, а које им је раније послато електронским путем и постављено на званичном сајту општине Пећинци и ЈИС.

Чланови Комисије упознати су са наменом и циљем конкурса, условима, критеријумима и процедуром суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Предложено им је да се Конкурс расписао ради пружања суфинансирања производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Чланови Комисије су обавештени да је за овај Конкурс у општинском буџету опредељено 880.000,00 динара, док укупна висина средстава коју подносиоци траже за пројекте, износи 5.434.800,00 динара.

Чланови Комисије су упознати са податком да је на Конкурс припело 12 предлога пројеката.

У складу са Законом о јавном информисању и медијима, чланови Комисије су имали увид у податке добијене од Регулаторног тела за електронске медије (РЕМ) и Савета за штампу.

Провера документације поднете на Конкурс извршена је од стране стручне службе и односила се на испуњеност услова за учешће на конкурс и поштовање рокова. Чланови комисије су узели на увид Записник комисије стручне службе о испуњености услова припелих пројеката.

Чланови Комисије су преко Јединственог информационог система (ЈИС) разматрали и оценили пројекте у складу са критеријумима утврђеним Законом о јавном информисању и медијима, Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, наменом и критеријумима Конкурса, роковима дефинисаним Конкурсом и смерницама за дефинисање и правдање трошкова пројекта.

Сваки члан Комисије је дао писану изјаву да није у сукобу интереса и да не обавља јавну функцију.

Констатовано је да постоји кворум за рад и пуноважно одлучивање Комисије.

Предложене тачке дневног реда једногласно су усвојене од стране чланова Комисије.

ДНЕВНИ РЕД

ТАЧКА 1.

РАЗМАТРАЊЕ ПРЕДЛОГА И ДОНОШЕЊЕ ПОСЛОВНИКА О РАДУ КОМИСИЈЕ ЗА КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ПЕЋИНЦИ У 2025. ГОДИНИ

Весна Томић је истакла да је за рад Комисије неопходно да на почетку буду установљена правила и начин функционисања Комисије, начин доношења Одлука, сазивања седница и других битних питања за рад Комисије, те да је неопходно донети Пословник о раду Комисије за конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији општине Пећинци у 2025. години, који регулише поменута питања.

Како примедби и сугестија на предлог Пословника није било, исти је стављен на гласање.

Резултат гласања: Комисија је једногласно усвојила

Пословник о раду Комисије за конкурс за суфинансирање пројеката из области јавног информисања на територији општине Пећинци у 2025. Години

ТАЧКА 2.

УТВРЂИВАЊЕ ПРЕДЛОГА О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

У наставку је Ранг листа разматраних пројеката:

РАНГ ЛИСТА

Пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2025. години

Р.б.	Назив подносиоца пројекта	Назив пројекта	Бодовање чланова Комисије				Коначан број бодова (збир/3)
			Члан Драгана Стефановић	Члан Бранислав Санчанин	Члан Петар Њаради	Збир бодова	
1.	НИП "Срем медиа мцв" д.о.о.	Јавне финансије у служби грађана	88	98	93	279	93
2.	Новинско – издавачко привредно друштво "Сремске новине" д.о.о. Сремска Митровица	За породицу пећиначке општине	79	83	84	246	82
3.	Агенција за маркетинг и издавачку делатност Драгсвет - Светлана Велимировић предузетник Шимановци	Деца стварају	71	77	75	223	74,33

4.	Новосадска ТВ д.о.о. Нови Сад	Пећинци – сремски низијски регион	59	58	65	182	60,67
5.	"Сремска телевизија" д.о.о. Шид	Новости и актуелности у Општини Пећинци	59	55	65	179	59,67
6.	Телевизија Фрушка гора д.о.о. Рума	Пећинци у покрету	60	54	64	178	59,33
7.	Новинско – издавачко привредно друштво "Сремске новине" д.о.о. Сремска Митровица	Туристички бренд Општине Пећинци	61	52	62	175	58,33
8.	Радио телевизија Панчево	Пећинци ИНФО	60	52	60	172	57,33
9.	Радио "Доњи Срем" д.о.о. Пећинци	Све вести из општине Пећинци на једном месту	58	52	55	165	55
10.	Предузеће за информисање Радио телевизија Стара Пазова д.о.о. Стара Пазова	Срцем за Доњи Срем	54	55	55	164	54,67
11.	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд –	Пећиначке манifestације за	52	53	55	160	53,33

	Вождовац	понос					
12.	НИД "Компанија Новости" а.д., Београд	Општина за све	42	47	54	143	47,67

На основу формиране ранг листе, за сваки подржани пројекат, чланови Комисије су предложили да се средства у износу од 880.000,00 динара расподеле за пројекте који су оцењени са 74,00 и више бодова и о томе сачинили, као посебан документ **ПРЕДЛОГ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**, на следећи начин:

Р. б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Број бодова	Предлог за расподелу средстава
1.	НИП "Срем медиа мцв" д.о.о.	Јавне финансије у служби грађана	93	420.000,00
2.	Новинско – издавачко привредно друштво "Сремске новине" д.о.о. Сремска Митровица	За породицу пећиначке општине	82	280.000,00
3.	Агенција за маркетинг и издавачку делатност Драгсвет - Светлана Велимировић предузетник Шимановци	Деца стварају	74,33	180.000,00

За сваки пројекат су наведени општи подаци, предлог за доделу средства и образложење Комисије.

Редни број из ранг листе:	1.
Подносилац пројекта:	НИП СРЕМ МЕДИА МЦВ ДОО
Назив пројекта:	Јавне финансије у служби грађана
Укупна вредност пројекта:	632.000,00
Износ средстава за које се аплицира:	500.000,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	Митровачке новине
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	93
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	420.000,00
Образложење:	
Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.00 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 12 пројекта.. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 динара, већ у износу од 420.000,00 динара. Ревидирати планиране	

активности и број медијских садржаја у складу са одобреним средствима.

Редни број из ранг листе:	2.
Подносилац пројекта:	НИПД "СРЕМСКЕ НОВИНЕ" ДОО
Назив пројекта:	За породицу пећиначке општине
Укупна вредност пројекта:	680.000,00
Износ средстава за које се аплицира:	500.000,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	Сремске новине
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	82
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	280.000,00

Образложење:

Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 500.000,00 динара, већ у износу од 280.000,00 динара. Ревидирати планиране активности и број медијских садржаја у складу са одобреним средствима.

Редни број из ранг листе:	3.
Подносилац пројекта:	АГЕНЦИЈА ЗА МАРКЕТИНГ И ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ "ДРАГСВЕТ" СВЕЛАНА ВЕЛИМИРОВИЋ ПР ШИМАНОВЦИ
Назив пројекта:	Деца стварају
Укупна вредност пројекта:	601.000,00
Износ средстава за које се аплицира:	480.800,00
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	Пећиначке новине
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	74,33
ПРЕДЛОГ ЗА ДОДЕЛУ СРЕДСТАВА:	180.000,00

Образложење:

Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј

преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 74.33 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи у траженом износу од 480.800,00 динара, већ у износу од 180.000,00 динара. Ревидирати планиране активности и број медијских садржаја у складу са одобреним средствима.

Комисија је предложила да се не подрже пројекти који су остварили мање од 74,00 бода. Није подржано девет пројеката и то:

Редни број из ранг листе:	4.
Подносилац пројекта:	НОВОСАДСКА ТВ Д.О.О. НОВИ САД
Назив пројекта:	Пећинци – сремски низијски регион
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	Новосадска ТВ
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	60,67
Образложење: Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.67 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.	

Редни број из ранг листе:	5.
Подносилац пројекта:	"СРЕМСКА ТЕЛЕВИЗИЈА" Д.О.О. ШИД
Назив пројекта:	Новости и актуелности у Општини Пећинци
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	ТВ Сремска
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	60,67
Образложење: Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ	

расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе:	6.
Подносилац пројекта:	ТЕЛЕВИЗИЈА ФРУШКА ГОРА Д.О.О. РУМА
Назив пројекта:	Пећинци у покрету
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	ТВ Фрушка Гора
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	59,33
Образложење: Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.33 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.	

Редни број из ранг листе:	7.
Подносилац пројекта:	НОВИНСКО – ИЗДАВАЧКО ПРИВРЕДНО ДРУШТВО "СРЕМСКЕ НОВИНЕ" Д.О.О. СРЕМСКА МИТРОВИЦА
Назив пројекта:	Туристички бренд Општине Пећинци
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	Сремске портал
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	58,33
Образложење: Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.33 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.	

Редни број из ранг листе:	8.
Подносилац пројекта:	РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ПАНЧЕВО
Назив пројекта:	Пећинци ИНФО
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	Дунав телевизија
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	57,33
Образложење: Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.33 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.	

Редни број из ранг листе:	9.
Подносилац пројекта:	РАДИО "ДОЊИ СРЕМ" Д.О.О. ПЕЋИНЦИ
Назив пројекта:	Све вести из општине Пећинци на једном месту
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	Радио Доњи Срем
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	55,00
Образложење: Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.	

Редни број из ранг листе:	10.
Подносилац пројекта:	ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИНФОРМИСАЊЕ РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СТАРА ПАЗОВА Д.О.О. СТАРА ПАЗОВА
Назив пројекта:	Срцем за Доњи Срем
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	РТВ Стара Пазова
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	54,67

Образложење:

Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.67 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе:	11.
Подносилац пројекта:	СС ТУРИСТИЧКА ТЕЛЕВИЗИЈА 1961 Д.О.О. БЕОГРАД – ВОЖДОВАЦ
Назив пројекта:	Пећиначке манифестације за понос
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	Радио Сремац 102,7
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	53,33

Образложење:

Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

Редни број из ранг листе:	12.
Подносилац пројекта:	НИД "КОМПАНИЈА НОВОСТИ" А.Д., БЕОГРАД
Назив пројекта:	Општина за све
Назив медија преко којег ће пројекат бити реализован:	Вечерње новости
КОНАЧАН БРОЈ БОДОВА ИЗ РАНГ ЛИСТЕ:	47,67

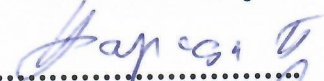
Образложење:

Чланови Комисије су извршили појединачно бодовање пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.67 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 12 пројекта. С обзиром на број остварених бодова и укупан износ расположивих средстава, предложено је да се пројекат не подржи.

6. Ставови, препоруке и закључци чланова Комисије

Комисија није имала препоруке које треба упутити надлежним инстанцама везане за конкурс.

1. члан Комисије

.....

2. члан Комисије

.....

3. члан Комисије

.....